

→ Mitglieder - Vorstellung:
Koschaum GmbH

>>> [zum Artikel](#)

→ Symposium 2009

>>> [zum Artikel](#)

→ Mitgliedernews: BoMo
Hausmesse

>>> [zum Artikel](#)

→ Techtexil 2009
Der Verband stellt aus

>>> [zum Artikel](#)

→ tecStyle Visions

>>> [zum Artikel](#)

→ Seminar
Beflockung von Kunststoffen

>>> [zum Artikel](#)

koschaum

30 Jahre Koschaum GmbH

30 Jahre Erfahrung im innovativen Umgang mit Flock

Über drei Jahrzehnte entwickeltes Know-how und eine bodenständig wachsende Firmenstruktur mit 40 Mitarbeitern sind der Ist-Zustand der Koschaum GmbH. Ein Jubiläum, das den Gründer und geschäftsführenden Gesellschafter, Hans-Joachim Stieber, mit neuen Ideen optimistisch in die Zukunft blicken lässt.

Stieber, der sich bereits im Studium auf die Weiterverarbeitung und Veredelung von Schaumstoffen spezialisierte, gründete 1979 die Firma in Nürnberg - anfangs mit 2 Mitarbeitern. Bereits 5 Jahre später wurde der Firmensitz nach Abenberg verlegt, um dem gestiegenen Auftragsvolumen in den verschiedensten Segmenten der Beflockung technisch und räumlich Rechnung zu tragen, was nach wie vor im Slogan zum Ausdruck kommt.

We provide the surface you need

Ein Slogan, der die Philosophie im Hause Koschaum widerspiegelt:

Jede an das Unternehmen herangetragene Aufgabenstellung erfährt eine individuelle und unvoreingenommene Bewertung im Hinblick auf die technische und wirtschaft-

liche Machbarkeit. Das Team aus Technik und Vertrieb ist jeder Kundenanforderung gegenüber aufgeschlossen.



Neues Verwaltungsgebäude

Der Schlüssel zu neuem Know-How sind schwierige Aufgabenstellungen und Herausforderungen unserer Kunden, die wir gerne annehmen,“ so Hans-Joachim Stieber „um unserem Anspruch gerecht zu werden, jedem Kunden mit individuellen Lösungen engagiert und kompetent gegenüber zu treten.“

Eine Maxime, die Geschäftsleitung, Techniker, Produktion und Vertrieb eint und motiviert, das gewonnene Fachwissen für optimale Produkte in den vielfältigen Marktstrukturen der Beflockung einzusetzen.

Bis heute entwickelt und präsentiert sich das inhabergeführte Unternehmen als bedeutender und weltweit agierender Partner - bei seinen Kunden seit Jahrzehnten für Zuverlässigkeit, Fairness und Innovation geschätzt.

Elementare Standbeine der Koschaum GmbH sind die Kosmetik- und Verpackungsindustrie (Etuifertigung). Als dritte Säule etabliert sich seit einigen Jahren die Halbzeugfertigung für technischen Einsatzzwecke.

Beispielhaft sei Automotive oder auch die Bauzulieferindustrie benannt.

Aus Kapazitätsgründen entstand 2008 ein neues Verwaltungs- und Produktionsgebäude. Darin finden heute die Verwaltung, ein weiteres Lager, so wie eine dritte Fertigungslinie den idealen Raum zur Bedienung neuer technischer Herausforderungen.



Schaumstoffe



Bahnenware



Kosmetikapplikatoren

Die Kernkompetenzen des Unternehmens

Beflocken, auch beidseitig, von Bahnenware aus allen erdenklichen Materialien

- von weich wie z.B. Schaumstoffe aus Polyurethan oder Polyethylen
- über gewebte Ware
- bis hart wie z.B. Folien oder Gummi.

Spezielle schnell zu wechselnde Flockdossiergeräte in den Anlagen ermöglichen den problemlosen Wechsel von Feinflock aller Arten zu groben Titern auch mit langen Schnittlängen.

Für den Klebstoffauftrag stehen hierfür alle gängigen Verfahren wie Rakel, Sprühen, Walzenauftrag oder Rotationssiebdruck zur Verfügung.

Zur Erhöhung der Oberflächenspannung von schwer zu beflockenden Materialien wie z. B. Polyolefinen wird eine Plasmabehandlungsanlage Inline eingesetzt.

Neben der Beflockung stehen Anlagen zum Kaschieren, Beschichten z.B.: mit Hotmelt und selbstklebend Ausrüsten zur Verfügung.

Die produzierte Ware kann als Halbzeug auf Rollen, geschnitten in Schmalrollen oder gestanzt ausgeliefert werden

Die Koschaum GmbH bedankt sich bei allen Kunden und Lieferanten für die gute und erfolgreiche Zusammenarbeit während der letzten 30 Jahre und freut sich auf die gemeinsame Zukunft und verspricht, was man in der Vergangenheit gehalten hat.

20. Internationales Flock Symposium in Berlin

Über 100 Teilnehmer aus 16 Ländern trafen sich am 30. und 31. März zum 20. Internationalen Flock Symposium im Steigenberger Hotel Berlin. An zwei Tagen informierten sich die Teilnehmer aus Europa und Übersee in 15 Vorträgen und in Gesprächen mit Kollegen über neue Erkenntnisse und Produkte rund um die elektrostatische Beflockung.

Die Vorträge boten den Teilnehmern eine reichhaltige Auswahl an interessanten Themen. Die Präsentation über die aerofabrix TM Flock Isolation als leichteste und effizienteste Wärmedämmung von Dr. Ing. Alexander Bormann sowie der Vortrag über Dolan Acryl-Flock von Herrn Meinert stießen auf ebenso großes Interesse wie der Vortrag von Maag Flockmaschinen über die 3-D-Beflockung mittels Roboter vor dem Hintergrund großer Teilevielfalt und dem Vortrag über Flock mit neuen Eigenschaften von Flock und Faser Thüringen.

Auch die Neuheiten und Veränderungen der Euro Norm 50223:2009 für elektrostatische Verfahren von Dipl. Ing. Dieter Möckel von der PTB Braunschweig und die Ergebnisse des Forschungsvorhabens, das bereits 2005 im Ansatz vorgestellt wurde: Implantatanfertigung durch Flockstrukturen im Biomaterialbereich, das von der TU-Dresden vorgestellt wurde, fand viel Aufmerksamkeit.

Großes Interesse hatten viele Anwesende auch am Vortrag über neue Flockmodule der Firma Maag Flockmaschinen, bei dem über die neuen Einsatzmöglichkeiten mit moderner Technik auf textilen und nicht-textilen Substraten gesprochen wurde. Auch die Gegenüberstellung von Direktbeflockung und der Flock-Tape Technologie von

Dimontonate fand großen Zuspruch. Zu interessanten Diskussionen kam es bei der Produktpräsentation der 3 D Lasertechnology GmbH über RSD Schablonen aus Glasfaser und Silikon und dem Vortrag über Schmelzklebstoffe der TU-Dresden, bei dem künftig auch die Weiterentwicklung im Fokus steht.

Ein weiteres Feld beleuchtete die Firma WIPAG, das Recycling beflockter Teile. Desweiteren wurde über die effiziente Entfernung von Restflock durch die Firma Kist informiert. Ein neues System zum Auftrag von Klebstoff wurde von der Firma Aigle Macchine SRL vorgestellt.

Besonderen Anklang fand vor allem der Vortrag von Anthony Evans der Firma Cole & Son Ltd. aus London über die Geschichte und die Entwicklung der Tapetenbeflockung. Auch die Präsentation von Kirsten Hardie über das „Phänomen Flock“ konnte die Teilnehmer begeistern und Hinweise geben wie vergessene Flockanwendungen unter neuen Vorzeichen wieder aufgegriffen werden können.

Neben der Tagung fand auch wie bereits in den Vorjahren eine Ausstellung verschiedener Firmen statt. Dieses Jahr zählten Aigle Macchine, Kehlheim Fibres, Maag Flockmaschinen, Schnier Elektrostatik, die TU Dres-



den sowie WIPAG Süd zu den Ausstellern.

Ein besonderer Dank geht an Herrn Dr. Branko Stahl, der uns Bilder aus seiner Galerie für die Ausstellung zur Verfügung gestellt hat, welche am Abend des ersten Veranstaltungstages zur Auktion standen. Vier Käufer haben hier die Chance genutzt ein Flock-Art-Bild zu erwerben.



Austausch im Ausstellungsbereich

Mit seiner Elektrostatik-Show bei der Abendveranstaltung setzte Prof. Dr. Kleber die Teilnehmer im Sinne des Wortes unter Strom.



Ein Teil des Vorstandes unter Strom

Positives Feedback gab es auch für den Veranstalter. Bei der Befragung zeigte sich, dass über 90% der Teilnehmer die Organisation sowie den Gesamteindruck der Veranstaltung mit sehr gut oder gut bewerteten.

Für alle die nicht die Möglichkeit hatten in Berlin dabei zu sein, gibt es das Handbuch des Symposiums 2009 nun beim Verband und kann mit einer Email an info@flock.de, zum Preis von 85,00 € zzgl. MWST + Versand bestellt werden. Desweiteren wurden exklusiv für Berlin Gläser beflockt die auch beim Verband für 4,00 € pro Stück zu erwerben sind.

Ein kleiner Ausblick zum Schluss. Im Frühjahr 2011 findet das 21. Internationale Flocksymposium statt. Sie, als Leser der FLOCK-News, werden die Ersten sein, die darüber informiert werden. Wir arbeiten jetzt bereits am Programm. Für Anregungen sind wir Ihnen dankbar.



Beflocktes Glas



Hausmesse bei borchert + moller

Das Jahr 2009 stellt viele Firmen vor neue Herausforderungen. Die aktuellen wirtschaftlichen Prognosen lassen keine Euphorie aufkommen. Nach wie vor werden aber in den Labors ständig neue Produkte entwickelt, wodurch sich für jeden Textildrucker wieder neue Anwendungsgebiete erschließen. Die diesjährige Hausmesse von Borchert + Moller am 15. und 16. Mai bietet allen Kunden die Möglichkeit - durch die Vorstellung neuer Produkte, sowie zahlreicher Tips für wirtschaftliche Anwendung, die Effizienz im Textildruck zu steigern.

Damit Sie die Teilnahme optimal einplanen können erfolgt an beiden Tagen das gleiche Programm. Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne den detaillierten Programmablauf zu.

Am Freitag gegen 19⁰⁰ sind alle Teilnehmer in gemütlicher Runde und Livemusik zum Erfahrungsaustausch eingeladen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch

Mit freundlichen Grüßen
Borchert + Moller GmbH & Co.KG

Claus Teller



**Verbandes der Flockindustrie
Europa e. V. stellt mit
Mitgliedern aus**

Die Firmen Koschaum, NOVAFLOOR und Velutex stellen auf der Techtex vom 16. bis 18. Juni 2009 in Halle 4.1 Stand B55 aus.



Internationales Wachstum der TV-Messe mit neuem Namen

Im Rahmen einer Abendveranstaltung mit Ausstellern der Internationalen Fachmesse TV Textilveredlung & Promotion am 19. März 2009 in Wiesbaden kündigten die Veranstalter gmK Veranstaltungsservice GmbH und Landesmesse Stuttgart GmbH die Umbenennung der sehr stark wachsenden Veranstaltung an: Die kommende Messe, die vom 4. bis 6. Februar 2010 auf der Messe Stuttgart stattfindet, läuft dann – flankiert durch ein neues Logo und den Messeslogan „Join the textile community!“ – unter dem neuen Namen „TV TecStyle Visions“. Ziel dieser Maßnahme ist es, die Internationalität der TV bereits im Namen zu verankern.

Der TV-Messe ist es im Laufe der vergangenen zehn Jahre eindrucksvoll gelungen, die Themen Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung sowie textile Werbemittel und Corporate Fashion zusammenzuführen und die Branche der Textildekoration und textiler Promotion zu bündeln. Nach anfänglich 70 Ausstellern im Jahre 2000 präsentierten sich bei der TV 2008 mit 150 Ausstellern mehr als doppelt so viele Unternehmen. Und auch die Zahl der Besucher hat sich von damals weniger als 3.000 auf zuletzt 7.231 weitaus mehr als verdoppelt.

Textile Community

Neben der Neuvorstellung des Messenamens und des Logos signalisierte die Wiesbadener Abendveranstaltung mit Ausstellern und anderen Gästen auch den Start der neuen „Textile Community“. So soll die Messeplattform der TV zukünftig durch weitere Serviceleistungen für Aussteller und Besucher erweitert und die Kommunikation innerhalb der Branche der Drucker, Sticker und Flocker somit gefördert werden. Die Maßnahmen spiegeln sich im neuen Claim „Join the textile community!“ der TV-Messe wider und finden ihren Ausdruck z.B. in neuen Serviceangeboten wie der Online-Jobbörse für die Textilveredler-Fachwelt. Geplant ist auch, in den TV-freien Zwischenjahren der 2-jährlich stattfindenden TV-Messe zukünftig besondere Events zum gegenseitigen Austausch innerhalb der Branche anzubieten.

Wenn die TV-Messe vom 4. bis 6. Februar 2010 wieder ihre Türen öffnet, dann werden über 150 Aussteller aus aller Welt vor Ort ihre Produkte und Serviceleistungen rund um die Themen Drucken, Stickern und Flocken sowie Bekleidung für Werbung, Promotion und Corporate Fashion vorstellen. Und dazu haben sie mit über 20.000 m² in Halle 1 deutlich mehr Platz als bei der vergangenen Veranstaltung.

Selbstverständlich geht die derzeitige Wirtschaftskrise nicht spurlos an den Unternehmen der Branche der Textilveredler und Promotion-Fachleute vorüber, dennoch lässt der derzeitige Anmeldestand der TV 2010 eine grundsätzlich positive Stimmung in der Branche erkennen. So haben nach Angaben der Veranstalter gmK Veranstaltungsservice GmbH und Landesmesse Stuttgart GmbH schon jetzt rund 80 Firmen ihre Teilnahme im kommenden Jahr fest zugesagt. Um den Prozess der Anmeldung für weitere interessierte Firmen zu vereinfachen, wurde auf der vollkommen überarbeiteten und aktualisierten Homepage der Messe (<http://www.tecstyle-visions.com>) die Möglichkeit der Online-Anmeldung eingerichtet. Der Link ist einfach auf der Startseite unter <http://www.tecstyle-visions.com> zu finden. Die Ausstellerliste zur TV 2010 wird auf der Homepage stets aktualisiert.

Die neue Internet-Adresse:
www.tecstyle-visions.com

Download des neuen Logos:
www.tecstyle-visions.com/logo

Die Jobbörse im Internet:
www.tecstyle-visions.com/jobboerse

GOLDEN SHIRT

TVP

AWARD 2010

MIX IT IN RED

STICHEN
DRUCKEN
FLOCKEN

1. Platz
„Golden Shirt Award“ dotiert mit 3.000 Euro, gesponsert von **melco**

2. Platz
2.000 Euro mit freundlicher Unterstützung der Firma **IVFA**

3. Platz
1.000 Euro, zur Verfügung gestellt von der Firma **MADERA design the future**

Sonderpreis
500 Euro Flock-Award **maag flock**

Für weitere Informationen können Sie gern mit uns Kontakt aufnehmen!
Tel. +49 (0)6071 – 39 41 0, Fax: +49 (0)6071 – 39 41 11, www.tvp-textil.de, tvp@verlagshaus-gruber.de

Das Teilnahmeformular ist auf der Website unter: www.tvp-textil.de/downloads/gsa.pdf verfügbar.



Seminar „Beflockung von Kunststoffen“ am 17.06.2009 in Würzburg

Dieses jährlich stattfindende eintägige Seminar gibt eine fundierte Einführung in die gesamte Beflockungstechnik. Sieben Referenten tragen über die Themen Technische Grundlagen, Klebstoffe, Flock, Vorbehandlungen und Flockprüftechnik vor. In zwei speziellen Vorträgen werden die Vorteile bei Zusammenarbeit mit einem Lohnbeflocker beschrieben und es werden viele Anwendungsbeispiele der Beflockung gezeigt, ihre funktionalen Vorteile und die besonderen Anforderungen an beflockte Oberflächen aufgezeigt.

Alle Referenten verfügen über eine langjährige Praxis. Auf Grund der fachlichen Kompetenz ist dieses Seminar sowohl für Flockinteressierte, die noch keine eigene Erfahrung haben als auch für Mitarbeiter in Flockbetrieben interessant, da wirklich alle Gesichtspunkte der Beflockung behandelt und diskutiert werden können. In den vergangenen Jahren ergaben sich im Anschluss an die Vorträge sehr interessante, lebendige Diskussionsrunden.

Die Referenten bringen immer auch viel Anschauungsmuster mit, damit die Teilnehmer sich ein eigenes Bild von den unterschiedlichsten Einsatzgebieten und den je nach Flocklänge und -dicke verschiedenen Haptiken machen können.

Programm online

FLOCK-News

Der kostenlose Newsletter des Verbandes der Flockindustrie Europa e.V.

Herausgeber:

Verband der Flockindustrie Europa e.V.
Treppendorfer Str. 16
96138 Burgebrach

Tel.: +49 (0) 9546 595840
Fax: +49 (0) 9546 595841

E-Mail: info@flock.de

www.flock.de

Arbeitskreis Marketing:

M. Weber +49 (0) 9178 99895-31

Arbeitskreis Technologie und Wissenschaft:

U. Büttel +49 (0) 7072 9160 0

Erscheinungsweise:
zweisprachig (Deutsch und Englisch)

Anzeigen + Layout:

S. Thaler
+49 (0) 95456 595840

Die Veröffentlichung der Anzeigen erfolgt in ausschließlicher Verantwortung der Inserenten.

Nachdruck, Vervielfältigungen oder sonstige Verwertung von Beiträgen - auch auszugsweise - nur mit besonderer Genehmigung des Herausgebers.

© by Verband der Flockindustrie Europa e.V.