



→ **Flock in Stiftung Warentest**

[>>> zum Artikel](#)

→ **tec - Style Visions**

[>>> zum Artikel](#)

→ **FAKUMA 2009**

[>>> zum Artikel](#)

→ **Materialic 2009**

[>>> zum Artikel](#)

→ **Coffee 2 go**

[>>> zum Artikel](#)

→ **Kinderüberraschung**

[>>> zum Artikel](#)

## Flock in Stiftung Warentest

Die Stiftung Warentest veröffentlichte in der Ausgabe November 2009 einen Test von Fußballtrikots mit der Überschrift „Teure Treue.“ Unter anderem wurden hier in den Fan-Trikots der Bundesligavereine Eintracht Frankfurt und des FSV Mainz 05 Weichmacher im Vereinselement festgelegt.

Bei Trikots, die mit Emblemen oder Werbung versehen sind, wird häufig von Beflockung gesprochen, ohne das Material genauer zu bezeichnen. Es ist aber sehr wichtig, daß das Druckverfahren und das dabei verwendete Material differenziert betrachtet wird, weil sehr unterschiedliche Materialien mit sehr unterschiedlichen chemischen Zusammensetzungen eingesetzt werden.

Beflockung ist daran zu erkennen, dass die Oberfläche samtartig ist und aus freistehenden Textilfasern besteht. Tatsächlich handelt es sich bei den meisten Aufdrucken in der Bundesliga aber nicht um Beflockung, sondern um sogenannten Plastisoltransfers bzw. Plastisoldrucke. Plastisole können Phthalate als Weichmacher enthalten. Es gibt aber auch eine ganze Reihe phthalatfreie Plastisolfarben.

Sofern kein spezielles Anforderungsprofil vom Kunden gestellt wird, benützen Textildrucker bevorzugt leicht zu verarbeitende Farben. Plastisolfarben sind leicht zu verarbeiten, weil sie einerseits beim Drucken nicht eintrocknen, andererseits bei Hitze einwirkung sehr schnell fest werden.

Die Inhaltstoffe von Plastisolfarben sind derzeit von der Europäischen Union für Kinderspielzeuge verboten, weil Kinder Spielzeug gerne in den Mund nehmen und daran lutschen oder kauen. Dieses Verbot gilt aber nicht für Oberbekleidung.

Außerdem war die Bezeichnung Schaumflock gefallen, ein Material, das es nicht gibt. Die Rede ist von Flocktransfers, die eine Trägerfolie aus PVC haben und mit Hochfrequenztechnik auf Textilien aufgeschweißt werden. Hierbei gilt das gleiche wie für die Plastisolfarben: Es gibt Folien, die Phthalate enthalten und andere, die frei davon sind. Bei diesen Folien ist der Weichmacher jedoch nicht im Flock enthalten, sondern in der PVC-Trägerfolie.

Der Ausdruck „Phthalate in Spielerbeflockung“ ist also irreführend. Flock selbst ist immer frei von Phthalaten.

Unter folgenden Links kann über den Bericht nachgelesen werden.

[www.11freunde.de](http://www.11freunde.de) / [www.eintracht.de](http://www.eintracht.de) / [www.hr-online.de](http://www.hr-online.de)

join the textile  
community!



INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR TEXTILDRUCK,  
BESTICKUNG, TRANSFER UND BEFLOCKUNG

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TEXTILE PRINTING,  
EMBROIDERY, TRANSFERS AND FLOCKING

TecStyle  
Visions **TV**

[www.tecstyle-visions.com](http://www.tecstyle-visions.com)

Messe Stuttgart



**04.02.-06.02.2010**  
**Messe Stuttgart**

## Industriepartner zeigen Direktbeflockung

Ein technisches Highlight der kommenden TV-Messe wird die Sonderschau zum Workflow der direkten Beflockung von Textilien darstellen. So werden auf dem Messestand H71 in Halle 1 Baumwolltaschen von Westford Mill bedruckt sowie direkt beflockt und anschließend den Messebesuchern als Give-away ausgehändigt. Interessenten können dabei den gesamten Beflockungsprozess verfolgen. Thematisiert werden unter anderem die Erstellung der Druckvorlagen, Materialien, Siebherstellung, Klebstoffe, Flockfasern, der Prozess der elektrostatischen Beflockung, Trocknung, Reinigung sowie Prüf- und Messverfahren.

Die direkte Beflockung auf einem Siebdruckkarussell live auf einer Messe vorzuführen erfordert einen hohen Einsatz an Equipment sowie finanziellen Mitteln.

Die Durchführung der Flock Application Area wurde möglich durch das finanzielle Sponsoring, tatkräftige Unterstützung sowie die Bereitstellung von Materialien durch folgende Partner:

Hauptsponsoren:

Maag Flockmaschinen GmbH  
MHM Siebdruckmaschinen GmbH  
Sefar AG  
F.lli Casati s.n.c.  
Tesoma GmbH  
Westford Mill  
Verband der Flockindustrie Europa e. V.

Unterstützende Partner:

Anton Hurtz GmbH & Co. KG  
Ludwig Lockamp oHG  
KIT GmbH Kroschewski Industrie Technik  
Siebdruck Atelier J. Buerger  
CHT R. Beitlich GmbH

**Fakuma**<sup>®</sup>



## 20. FAKUMA powert Kunststofftechnik-Konjunktur

Die Jubiläums-FAKUMA übertrifft alle Erwartungen; Aussteller tätigen Geschäftsabschlüsse mit Kunden aus 90 Ländern; mehr als 37.000 Fachbesucher und dazu der 500.000 Besucher in der Geschichte der FAKUMA

Die FAKUMA - Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung - wurde auch im Jahr 2009 ihrem Ruf als Europas wenn nicht der Welt wichtigster Kunststoff-Fachmesse gerecht. Vor allen Dingen gilt dies für den Bereich Spritzgießtechnik, denn hier ist die FAKUMA ganz klar und weltweit die Nr. 1! Aber nicht nur in diesem Bereich, denn auch in der Extrusionstechnik sowie im Thermo-Forming nimmt die FAKUMA international die Spitzenstellung ein! Dies wurde auch zur Jubiläumsveranstaltung 20. FAKUMA, die vom 13. bis 17. Oktober erneut in der Messe Friedrichshafen am Bodensee stattfand, wieder auf rundum überzeugende Art und Weise deutlich.

**Über 37.000 Fachbesucher 2009 und insgesamt nun mehr als 500.000 Besucher. Rund 500 Journalisten und Medienvertreter vor Ort.**



Zunächst konnte sich die 20. FAKUMA auch in schwieriger Zeit am Markt behaupten. Denn es kamen über 1.500 Aussteller aus über 30 Nationen und belegten eine Brutto-Ausstellungsfläche von mehr als 85.000 m<sup>2</sup> in der nochmals ausgebauten Messe Friedrichshafen. Des Weiteren machte die FAKUMA 2009 mit 37.281 Fachbesucher aus über 90 Ländern der Erde ihrem Ruf als „International Fachmesse für Kunststoffverarbeitung“ alle Ehre. Zudem konnte am dritten Messtag der insgesamt 500.000 Fachbesucher in Geschichte der FAKUMA, Herr Kornel Barna, begrüßt werden. Als weiteres Indiz für den international sehr hohen Stellenwert der FAKUMA ist die mit knapp 500 Vertretern der Fach-, Wirtschafts- und Tagespresse als äußerst stark anzusehende Präsenz der Medienwelt zu verstehen; zumal auch Rundfunk und Fernsehen vor Ort waren und ausführlich über das Geschehen an der FAKUMA berichteten.

### Die FAKUMA als „echte“ Verkaufsplattform

Schließlich zeigte sich die Kunststofftechnik-Konjunktur zur FAKUMA als äußerst robust und im Wiedererstarben begriffen. Denn so mancher Aussteller, der mit relativ verhaltener Erwartungshaltung nach Friedrichshafen reiste, konnte überraschend gute Verkäufe tätigen und von nun wieder gut gefüllten Auftragsbüchern berichten, was es so auch in dieser innovativen Branche schon länger nicht mehr gab.

Einige Aussteller berichteten voller Freude von spontanen Messe-Verkäufen und von hohem Interesse an konkreten Lösungen; was auch als positives Zeichen dafür anzusehen ist, dass die Branche nicht nur auf die Zeit nach der Krise fixiert ist, sondern konsequent die Weichen für aktuell mehr Produktivität und Wirtschaftlichkeit stellt. Als Resümee, der nach Auskunft aller Beteiligten erfolgreich-

ten FAKUMA Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung, lässt sich festhalten, dass sie genau zum richtigen Zeitpunkt stattfand und dem Markt kräftige Impulse für nachhaltige Geschäfte gegeben hat. Einmal mehr zeigte die FAKUMA Qualitäten als „Kunststofftechnik-Botschafter“ und als „Wegbereiter für Lösungen in Kunststoff“, was unter den Aspekten Ressourcenschonung, Leichtbau und Energieeffizienz der gesamten Branche enorme Zukunftschancen eröffnet.

Die nächste FAKUMA findet vom 18.10. – 22.10.2011 statt.



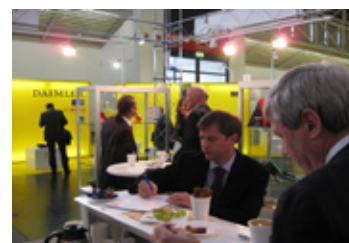
*Die Aussteller Casati - KIWO - maag I flock - Schuster Beflockungstechnik des Gemeinschaftstandes „Flocktechnik - edle funktionelle Oberflächen“, waren widererwartend mit dem Messeverlauf zufrieden.*



Auch in diesem Jahr trafen sich die Experten auf der MATERIALICA – 12. Internationale Fachmesse für Werkstoffanwendungen, Oberflächen und Product Engineering, die vom 13. – 15. Oktober 2009 auf dem Gelände der Neuen Messe München veranstaltet wurde. Um die Einzelthemen der Fachmesse zu stärken, wurden unter der Dachmarke der MATERIALICA vier Schwerpunkte veranstaltet: COMPOSITES, METAL LIGHT, CERAMICS und

### Gemeinschaftsstand des Verbandes auf der Materialica 2009

SURFACE. So präsentierte sich die MATERIALICA mit 283 vertretenen Unternehmen aus 11 Ländern sowie mit einem erweiterten Kongress- und Konferenzprogramm, das gemeinsam mit der parallel veranstalteten Messe eCarTec 10.624 internationale Besucher nach München lockte.





Wie bereits in den FLOCK-News 04/09 und unserem Messespezial angekündigt hat der Verband mit den Mitgliedsfirmen Borchert + Moller GmbH & Co.KG, Hella Priem Beflockungs GmbH und Koscham GmbH ausgestellt.

Durch die teilnehmenden Mitglieder war für die interessierten Besucher aus den verschiedensten Bereichen, wie z. B. Product Engineering, dem Automotive Sektor sowie der Fachhochschulen und Universitäten, eine umfassende Information über die Flocktechnologie gewährleistet.

Die nächste MATERIALICA findet vom 19. bis 21. Oktober 2010 statt. Die Messe eCarTec läuft ebenfalls wieder zum selben Termin als parallele Veranstaltung.

Weitere Informationen unter [www.materilalica.de](http://www.materilalica.de)



PROMOTIONAL GIFT  
AWARD 2009

für den Coffee2Go-Becher

### Der beflockte Becher für unterwegs.

Mahlwerck Porzellan ist eine sehr feine, lebhaft und innovative Manufaktur für Werbeporzellan.

Die Form eines Coffee2go-Bechers wurde zugegebenermaßen bei Mahlwerck Porzellan nicht erfunden. Aber: sie wurde veredelt.

Nun kann man Kaffee auch unterwegs stilsicher und umweltfreundlich genießen. Nichts geht mehr daneben: Coffee2go hat einen sicheren Stand, natürlich auch auf dem Schreibtisch!

Der Becher besteht aus hochwertigem Porzellan und wird mit einem widerstandsfähigen Kunststoffdeckel verschlossen, der wieder verwendbar und spülmaschinenfest ist. Ein Silikonring sowie die Beflockung, die mit angeboten wird, dient als Hitzeschutz.

Durchweg durchdacht?  
Das fand auch die Jury des „Promotional Gift Awards 2009“, die uns diesen begehrten Preis verliehen hat.

Coffee2go für den Deutschen Designpreis nominiert.

Coffee2go mit Stil wird immer populärer. Jetzt ist unser Porzellan-Becher auch für den Deutschen Designpreis 2010 nominiert. Wir freuen uns sehr darüber, denn allein die Nominierung ist für uns schon eine Auszeichnung!





## ist eine Welt für sich

In Deutschland lassen sich die Menschen schon seit 1974 vom Schokoladen-Ei überraschen. Der Name ist Programm: Jedes Jahr bringt Ferrero ein komplett neues Sortiment mit jeweils mehr als 150 verschiedenen Überraschungen auf den Markt.

Auch die Beflockung ist bei verschiedenen Überraschungen zu finden.

Kommentar Ferrero MSC GmbH & Co. KG

*Es ist in der Tat so, dass wir uns bei den Figuren von Kinder Überraschung bereits einige Male für eine beflockte Oberfläche entschieden haben.*

*Grund hierfür ist unser Anspruch spannende und innovative Figuren ins Ei zu bringen, die den Verbraucher überraschen. Die Wahl des Materials ist dabei ein wichtiger Aspekt. Beflocktes Spielzeug kann eine gute Abwechslung zu den häufiger verwendeten Plastikfiguren sein.*

Im aktuellen Sortiment ist die „Dino“ Serie beflockt.

[www.ferrero.de](http://www.ferrero.de)

### FLOCK-News

Der kostenlose Newsletter des Verbandes der Flockindustrie Europa e.V.

#### Herausgeber:

Verband der Flockindustrie  
Europa e.V.  
Treppendorfer Str. 16  
96138 Burgebrach

Tel.: +49 (0) 9546 595840  
Fax: +49 (0) 9546 595841

E-Mail: [info@flock.de](mailto:info@flock.de)

[www.flock.de](http://www.flock.de)

#### Arbeitskreis Marketing:

M. Weber +49 (0) 9178 99895-31

#### Arbeitskreis Technologie und Wissenschaft:

U. Büttel +49 (0) 7072 9160 0

#### Erscheinungsweise:

zweisprachig (Deutsch und  
Englisch)

#### Anzeigen + Layout:

S. Thaler  
+49 (0) 95456 595840

Die Veröffentlichung der Anzeigen erfolgt in ausschließlicher Verantwortung der Inserenten.

Nachdruck, Vervielfältigungen oder sonstige Verwertung von Beiträgen - auch auszugsweise - nur mit besonderer Genehmigung des Herausgebers.

© by Verband der Flockindustrie  
Europa e.V.